



БИЗНЕС-САММИТ САНКУР 2019. ПЕРЕЗАГРУЗКА

УСПЕШНЫЙ САНКУР ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА!

11 марта 2019, Hilton Moscow Leningradskaya

Организатор:



ПРОГРАММА

| | |
|---------------|---|
| 09:00 | РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. Приветственный кофе-брейк |
| 09:30 | ОТКРЫТИЕ БИЗНЕС-САММИТА. Приветствие организаторов |
| 09:30 – 10:30 | ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ. СОСТАВЛЕНИЕ УСПЕШНОЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ КАРТЫ. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ «ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: КТО И КУДА ДВИЖЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ САНКУР?» <ul style="list-style-type: none">• Амбициозные цели стратегии развития санаторно-курортного комплекса. Оценка государственных и частных операторов рынка;• Стратегии построения успешного бизнеса в санаторно-курортной индустрии и улучшения его привлекательности для инвесторов и потребителей;• Меры поддержки для развития санаторно-курортной индустрии. Опыт введения и вектор на будущее;• Подходы к развитию санаторно-курортного комплекса и повышению его инвестпривлекательности. Прямые включения из регионов России. Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории. Модератор: Дмитрий Богданов , Председатель Комиссии по санаторно-курортной сфере Общественного Совета Ростуризма Спикеры (в алфавитном порядке): Ирина Кошелева , начальник отдела медицинского обеспечения, «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»; Сергей Меренков , директор, санаторий «Заполярье»; Александр Трухачев , министр туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края; Оганес Ханамирян , директор по маркетингу и продажам, Amaks Hotels & Resorts; |

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

Игорь Фомин, член комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по социальной политике.

Приглашенные спикеры:

Сослан Абисалов, директор, департамент инвестиционных проектов Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа;

Альфред Акбашев, директор, санаторий «Янган-Тау»;

Вадим Волченко, министр курортов и туризма Республики Крым;

Сергей Галкин, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации;

Екатерина Каракулина, директор, департамент организации медицинской помощи и санаторно-курортного дела Министерства здравоохранения Российской Федерации;

Александр Разумов, президент Национальной Курортной Ассоциации.

10:30 – 11:30

ОТДЕЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ. РАЗБОР ПЕРСПЕКТИВ И УГРОЗ.

ПРОРЫВНАЯ СЕССИЯ: «СПЯЩЕЕ ИНФОРМБЮРО ОТЕЧЕСТВЕННОГО САНКУРА. ГДЕ ЖЕ УЗНАТЬ ПРО ТЕБЯ, НАШ САНКУР?»

- Апгрейд имиджа отечественного санкура: проект национального продвижения в глазах инвесторов и клиентов;
- Взаимодействие государства и бизнеса в области информированности населения о возможностях отечественного санкура;
- Санкур VS Туриндустрия. Правильно ли мы слышим запросы друг друга?

Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории.

Модератор: **Александр Елисеев**, эксперт Совета регионов Российского союза туристической индустрии

Спикеры (в алфавитном порядке)::

Дмитрий Богданов, председатель комиссии по санаторно-курортной сфере Общественного Совета Ростуризма;

Салават Нафиков, директор санатория «Яктыкуль»;

Евгений Терентьев, исполнительный директор Республиканской Ассоциации «Санатории Татарстана»;

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма;

Сергей Дмитриев, главный редактор, бизнес-журнал «С.К.О. Санаторно-курортная отрасль»;

Дарья Шамрай, руководитель проекта по поддержке экспорта туристических услуг, Российский экспортный центр;

представитель уточняется, телеканал "Russian Travel Guide"

Приглашенные спикеры:

Представители туроператоров

РУБРИКА «ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ».

BOOKING.COM. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Алексей Матушкин, региональный директор по России, СНГ, Балтии, Booking.com

Ольга Казак, менеджер по работе с партнёрами в России и СНГ, Booking.com

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

| | |
|---------------|---|
| 11:30 – 11:50 | Перерыв, встречи, networking |
| 11:50 – 12:50 | <p>ОТДЕЛЕНИЕ ИНТЕНСИВНОЙ ТЕРАПИИ. ПОИСК МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ. ФОРСАЙТ-СЕССИЯ: «КАК САНКУР МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ЗАПРОСЫ КЛИЕНТОВ NEXТ И УВЕЛИЧИТЬ ЗА СЧЕТ ЭТОГО ПРИБЫЛЬНОСТЬ»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Новые бизнес-модели и услуги для развития коммерческой составляющей современного санатория; • Успешные кейсы создания уникального и прибыльного продукта отечественного санкура; • Современные требования к качеству предоставляемых услуг санаторно-оздоровительного комплекса; • Эффективность и преимущества внедрения концепций СПА и Веллнесс. <p>Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории. Спикеры (в алфавитном порядке):: Елена Богачева, президент международного совета СПА и ВЕЛЛНЕСС, международный спа-эксперт, директор консалтинговой компании «Спа приори»; Ольга Бокова, генеральный директор, «ПСКК «Машук Аква-Терм»; Олеся Журкевич, директор, Центр лечебного голодания «Улутай»; Виктория Кубрина, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу, австрийский центр здоровья, Verba Mayr; Надежда Угляница, управляющая санаторием «Альфа Радон»; Инна Чулкова, заместитель генерального директора, «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»; Марина Шевчук, директор маркетингового агентства, «Виват Здоровье»;</p> <p>Ожидается подтверждение: Сергей Криворученко, заместитель генерального директора по маркетингу, санаторий «Алтай West».</p> |
| 12:50 – 13:50 | <p>РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ. ПОИСК СПОСОБОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ. КЕЙС-СЕССИЯ «САНКУР БУДУЩЕГО. КАКИЕ ОНИ САНАТОРИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ? ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ И ОБНОВЛЕНИЮ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Секреты симбиоза гостиничного сервиса, медицинских услуг и оздоровительного отдыха в концепции современного санатория; • Управленческая революция современного санкура: секреты делегирования, расстановки приоритетов и выбор тактик. • Перспективные модели для развития санаторно-курортного комплекса России. <p>Формат: 15 – минутные успешные кейсы спикеров с ответами на вопросы аудитории. Модератор: Иллона Ансоне, член правления Российского союза туриндустрии, руководитель Балтийского отделения Российского союза туриндустрии Спикеры (в алфавитном порядке)::</p> |

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

| | |
|----------------------|--|
| | <p>Игорь Довгань, начальник Сакского военного клинического санатория имени Н.И. Пирогова;</p> <p>Мирага Сейидов, директор по продажам, Chinar Hotel & Spa 5* и Gashalti Health Hotel 5* (Азербайджан);</p> <p>Александр Спирин, генеральный директор, инновационный курорт «Первая Линия Health Care Resort»;</p> <p>Лаура Янушонене, управляющая, санаторий Vytautas mineral (Литва)</p> <p>Ожидается подтверждение:</p> <p>Татьяна Лабендик, генеральный директор, отель Rosa Springs</p> |
| 14:00 – 14:40 | Обед |
| 14:40 – 18:30 | <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «САНКУР БЕЗ ЧАЙНИКОВ». ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС ЭФФЕКТИВНЫЙ САНАТОРИЙ. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОДАЖ. Новые каналы и инструменты для привлечения современного потребителя; Аудит эффективности отдела и системы продаж; В поисках дополнительного дохода. Как добиться максимума от отдела продаж.</p> <p>КЕЙС-СЕСИЯ: УМНЫЙ САНАТОРИЙ. КАК АВТОМАТИЗИРОВАТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В САНАТОРИИ? Какие ИТ-технологии помогают увеличить прибыль и лояльность клиентов? Эффективное выстраивания бизнес-процессов как повышения загрузки и качества услуг; CRM-системы: технологии внедрения и интеграции с системой бронирования.</p> |
| 16:30 – 16:45 | Перерыв, встречи, networking |
| | <p>МАСТЕР-КЛАСС ПРОДВИНУТЫЙ САНАТОРИЙ. УСПЕШНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ САНАТОРИЯ. Какая стратегия продвижения подходит вашему санкуру? Чек-лист маркетинговых инструментов, который повысят прибыльность санатория.</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС ГОСТЕПРИИМНЫЙ САНАТОРИЙ. РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ. Выработка оптимальных стандартов для удовлетворения потребностей гостей; Качество сервиса и оказания услуг как обязательный предмет управления; Секреты стандартов гостеприимства для повышения лояльности санатория.</p> <p>Ведущая: Галина Анохина, бизнес-тренер в сфере HoReCa, генеральный директор и ведущий бизнес-тренер компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной»</p> |

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

18:30 – 19:30

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

«ДА ЗДРАВСТВУЕТ САНКУР!»

а теперь — по кислородному коктейлю, и не только!

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.