|  |  |
| --- | --- |
| D:\Securitymedia16\Desktop\ТБ лого.png | **115184, Москва, ул. Большая Татарская, 35 стр. 3**  **Тел.: +7 (495) 098-00-55,** [**Факс: +7 (495) 114-50-98** **www.securitymedia.ru**](http://Факс:%20+7%20(495)%20114-50-98%20www.securitymedia.ru)**; e-mail: office@securitymedia.ru**  **115184, Moscow, B. Tatarskaya street, 35 bld. 3**  **Tel.: +7 (495) 098-00-55, Факс: +7 (495) 114-50-98**  [**www.securitymedia.ru**](http://www.securitymedia.ru)**; e-mail: office@securitymedia.ru** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Предложение информационного сотрудничества**

**в рамках форума «Транспортная безопасность на этапе проектирования и строительства»**

25 марта 2020 года в Москве (Palmira Business Club, Новоданиловская набережная, д.6, к.2) состоится форум по актуальным вопросам реализации требований по обеспечению транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и объектов, расположенных в охранных зонах земель транспорта на этапе проектирования и строительства. Форум организован в рамках подготовки к IX Всероссийской конференции «Транспортная безопасность и технологии противодействия терроризму-2020», которая пройдет в сентябре в г. Ростов-на-Дону.

Организаторы форума: РИА «Индустрия безопасности» и журнал «Транспортная безопасность и технологии».

К участию в форуме приглашены представители субъектов транспортной инфраструктуры, инженерно-проектных организаций, интеграторов комплексных систем безопасности.

В рамках мероприятия планируется обсудить:

* Проблематику совершенствования законодательства о транспортной безопасности в части обеспечения транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры по видам транспорта и объектов, расположенных в охранных зонах земель транспорта на этапе проектирования и строительства,
* Нормативного обеспечения использования BIM-технологий.
* Вопросы оснащения объектов транспортной инфраструктуры сертифицированными техническими средствами обеспечения транспортной безопасности и другие.

Предлагаем вам стать информационным партнёром форума «Транспортная безопасность на этапе проектирования и строительства» на условиях бартерного сотрудничества. В Приложении к данному письму направляем Пакет информационного партнёра. О принятом решении просим сообщить до 10.02.2020 г.

**Контактная информация для информационных партнеров и аккредитации СМИ:**

Тел.: 8 (495) 098-00-55; 8 (964) 513-33-82,

E-mail: [media2@](mailto:media@infoforum.ru)securitymedia.ru ,

Контактное лицо: Жукова Анастасия

www.securitymedia.ru

*Приложение №1*

**Пакет информационного партнёра**

**Организатор обеспечивает Партнеру\*:**

1.Присвоение статуса Информационного партнера мероприятия с правом использования данного статуса во всех маркетинговых коммуникациях, начиная с даты подписания соглашения об информационном партнерстве.

2.Размещение логотипа Партнера с указанием статуса:

- на главной странице сайта мероприятия (http://sammit.securitymedia.ru/forum2) с активной ссылкой на сайт Партнера;

3.Распросртранение промо-материалов Партнера (листовок, буклетов толщиной не более 6 листов и т.п.) на выбор в зоне регистрации участников мероприятия (не более 100 экз., доставку в офис Организатора осуществляет Партнер до 23.03.2020 включительно). Распространение других видов печатной продукции оговаривается отдельно.

4.Регистрацию одного представителя Партнера в мероприятии в качестве корреспондента.

**Партнер предоставляет Организатору:**

1.Размещение анонса о мероприятии в ленте новостей на информационных ресурсах Партнера, а также в календаре событий (если имеется) – текст предоставляет Организатор (не менее трех публикаций).

2.Размещение не менее 5 новостных сообщений о мероприятии на информационных ресурсах Партнера и на страницах Партнера в социальных сетях (если имеются) – текст предоставляет Организатор.

3.Размещение баннера мероприятия на главной и внутренних страницах сайта Партнера с активной ссылкой на официальный сайт мероприятия (http://sammit.securitymedia.ru/forum2) – срок размещения не менее 4 недель.

4.Рассылка анонса о мероприятии электронным подписчикам информационных ресурсов Партнера (не менее 3 рассылок, текст предоставляет Организатор).

5.Обязательное размещение пост-релиза с фотографиями о мероприятии на информационных ресурсах Партнера – предоставляет Организатор.

\* Решение о присвоении статуса информационного партнера принимает Организатор.

**Примечание:** условия информационного сотрудничества могут быть скорректированы с учетом ваших пожеланий и предложений.